



GRAND PRIX DE TRIATHLON

BORDEAUX 2023•2024

Rendez-vous les 17 & 18 juin prochains, au Parc des Expositions de Bordeaux pour l'édition 2023...
Un weekend sportif et festif en perspective !



SOMMAIRE



LE MOT DE L'ORGANISATEUR	p.3
LE TRIATHLON, QU'EST-CE QUE C'EST ?	p.4
LE PROGRAMME 2023	p.5
GRAND PRIX ET RELAIS MIXTE , QU'EST-CE QUE C'EST ?	p.6
POURQUOI UN GRAND PRIX À BORDEAUX ?	p.7
NOS ACTIONS	p.8
CHIFFRES CLÉS	p.9
PLAN MÉDIA	p.10
DEVENEZ PARTENAIRE !	p.11
POURQUOI CE PARTENARIAT VOUS SERA BÉNÉFIQUE ?	p.12
BUDGET	p.13
PARTENARIATS	p.14
SUPPORTS DE VISIBILITÉ PENDANT L'ÉVÉNEMENT	p.15
SUPPORTS DE VISIBILITÉ MÉDIA	p.16
MÉCÉNAT	p.17
UNE COURSE POUR LES ENTREPRISES	p.18
MERCI !	p.19

LE MOT DE L'ORGANISATEUR



« Depuis sa création en 2011, le Triathlon de Bordeaux Métropole n'a cessé d'évoluer.

D'une petite épreuve locale, il est devenu **un des triathlons majeurs de la Gironde**, entièrement **organisé par des bénévoles membres de l'association** Les Girondins de Bordeaux Triathlon. Chaque année des centaines d'enfants et d'adultes viennent découvrir les différentes épreuves qu'offre notre évènement et profitent de la bonne ambiance qui y règne. Au-delà de la motivation de nos participants, nous nous devons aussi de féliciter et **remercier l'ensemble des bénévoles**, œuvrant sur différentes tâches pour assurer le bon déroulement des épreuves.

L'équipe organisatrice, entièrement constituée d'adhérents de l'association, **cherche inéluctablement à faire évoluer le Triathlon de Bordeaux** à travers différentes actions. Parmi ces actions nous pouvons citer : l'obtention du label fédéral Triathlon Développement Durable, la promotion de Sport-Santé en lien avec l'association Les Liens du Cœur et depuis deux ans l'organisation de la demi-finale de Championnat de France des Clubs de Division 3 de Triathlon.

Dans l'optique de faire évoluer davantage notre évènement, nous organiserons en 2023 (puis 2024), un **Grand Prix de Triathlon**. Nous espérons y vivre un week-end rassemblant **sportifs amateurs et professionnels**, de tous âges et de différents horizons.

Nous avons à cœur de faire **rayonner notre sport, notre ville et notre association !**

En espérant vous retrouver sur une de nos épreuves, je vous souhaite bonne lecture ! »

Onno van der Erve



LE TRIATHLON QU'EST-CE QUE C'EST ?

Le triathlon est une discipline composée de **trois épreuves enchaînées** : la natation, le vélo et la course à pied.

Il existe différentes distances, allant de la distance découverte (XS : 400m, 10km, 2,5km) à la distance Ironman (IM : 3800m, 180km, 42,195km).

La **Fédération française de triathlon** a été créée en **1989**.

Le triathlon devient **olympique en 1994**, et cette même année les épreuves de **Grand Prix** sont nées.

En 2020, le Relais mixte devient une épreuve olympique (médaille de bronze pour l'équipe française).

À Tokyo 2021 : 3 athlètes masculins, 2 féminines, 9 paratriathlètes (1 médaille de bronze en relais mixte chez les valides, 2 chez les paras).

Chez les triathlètes, on compte **27,8% de femmes** licenciées : un chiffre en augmentation régulière !

La Fédération française de triathlon compte **974 clubs**.

La région Nouvelle-Aquitaine en compte **99**.

52 000

LICENCIÉS EN 2022

Et quasi autant de non licenciés ! Ce qui représente plus de 100 000 pratiquants.

14

**TRIATHLÈTES FRANÇAIS
LORS DES JO DE TOKYO**

*Et 3 médailles remportées !
En tout, 110 triathlètes ont
participé aux épreuves.*

99

**CLUBS DE TRIATHLON
EN NOUVELLE-AQUITAINE**

*Ce qui la classe en 5^{ème} région
possédant le plus de licenciés.*



LE GRAND PRIX DE TRIATHLON

BORDEAUX 2023

4 jours sportifs et festifs au programme !



GRAND PRIX ET RELAIS MIXTE QU'EST-CE QUE C'EST ?

Un **Grand Prix de Triathlon**, c'est une course du plus haut niveau. C'est l'équivalent d'un Tour de France à 5 étapes avec la différence qu'à la fin, c'est le **meilleur club** ; et non le meilleur coureur ; qui est désigné vainqueur.

Le **niveau des clubs français est extrêmement relevé.**

À titre d'exemple, le champion olympique en titre et champion du monde half Ironman Kristian Blummenfelt, le champion du monde d'Ironman Gustav Iden ainsi que le champion d'Europe Léo Bergère sont licenciés dans des clubs français.

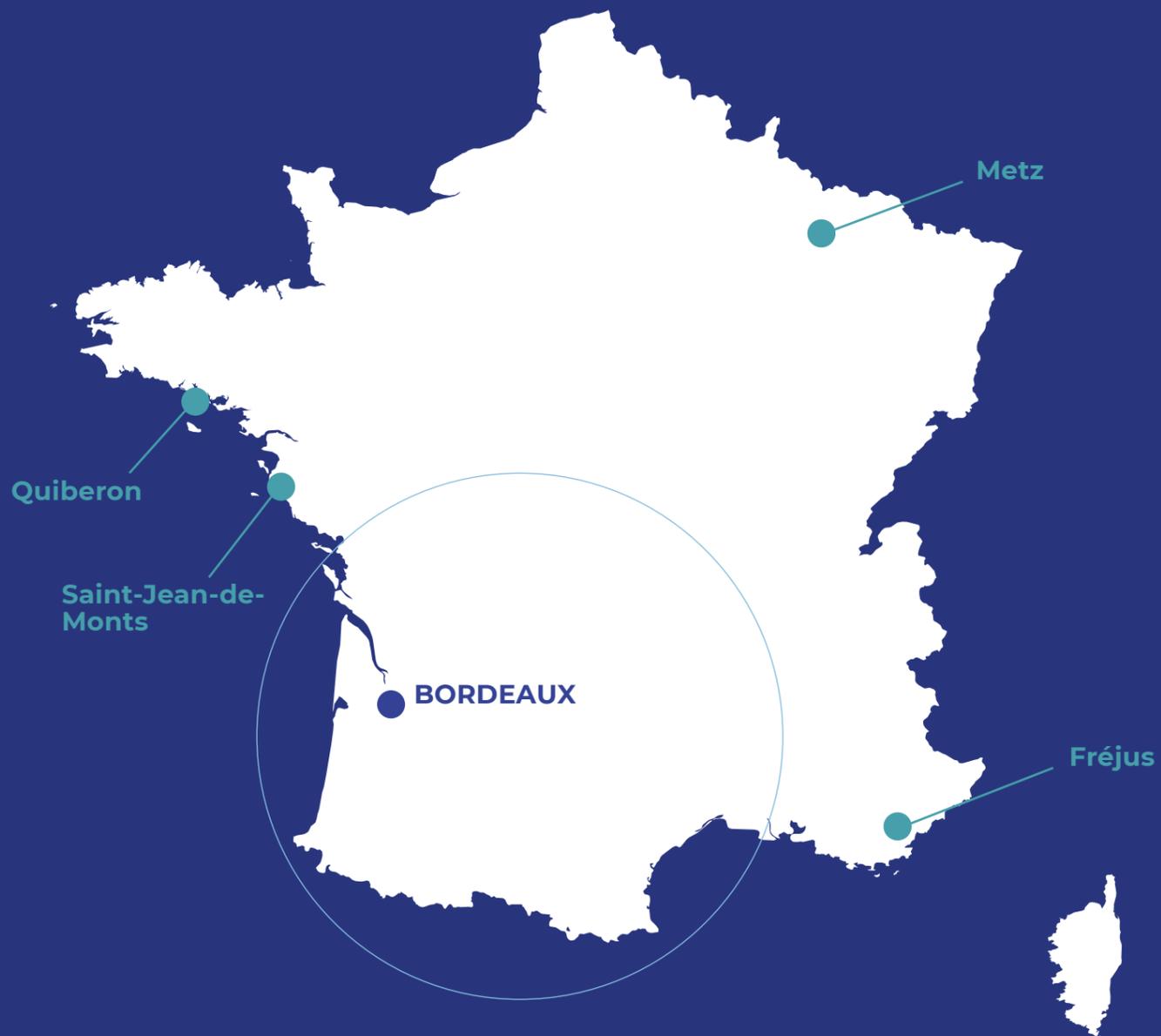
Le **relais mixte**, c'est 4 relayeurs : 2 hommes et 2 femmes.

Dans l'ordre suivant : H/F/H/F. Chaque relayeur fait un triathlon de distance XS avant de donner le relais au suivant.

Cette épreuve est olympique et **les français sont champions d'Europe.**



Après Fréjus, Bordeaux accueillera la **deuxième étape du Grand Prix de Triathlon** le 17 juin prochain. Le public pourrait apprécier les performances de belles têtes d'affiche : Kristian Blummenfelt, Cassandre Beaugrand, Dorian Coninx ou encore Pierre Le Corre.



POURQUOI UN GRAND PRIX À BORDEAUX ?

La présence d'équipes de haut niveau au sein de notre association, une **équipe organisatrice de bénévoles** qui a le **savoir-faire de l'organisation d'épreuves fédérales**, une bonne relation avec la F.F. TRI, la **mise en avant de la pratique de triathlon** sont tant d'éléments qui nous ont poussés à mener une réflexion autour d'une candidature pour une épreuve du plus haut niveau de triathlon à Bordeaux.

De plus, créer une étape à Bordeaux permet à certains clubs d'avoir une étape plus proche de chez eux (Toulouse, Montluçon, Brive-la-Gaillarde...) ou avoir davantage d'étapes proches de chez eux pour d'autres (Châteauroux, La Rochelle, Stade Poitevin).

Notre but est de **promouvoir le triathlon** et de **faire rayonner la ville de Bordeaux** au niveau national et international !

NOS ACTIONS

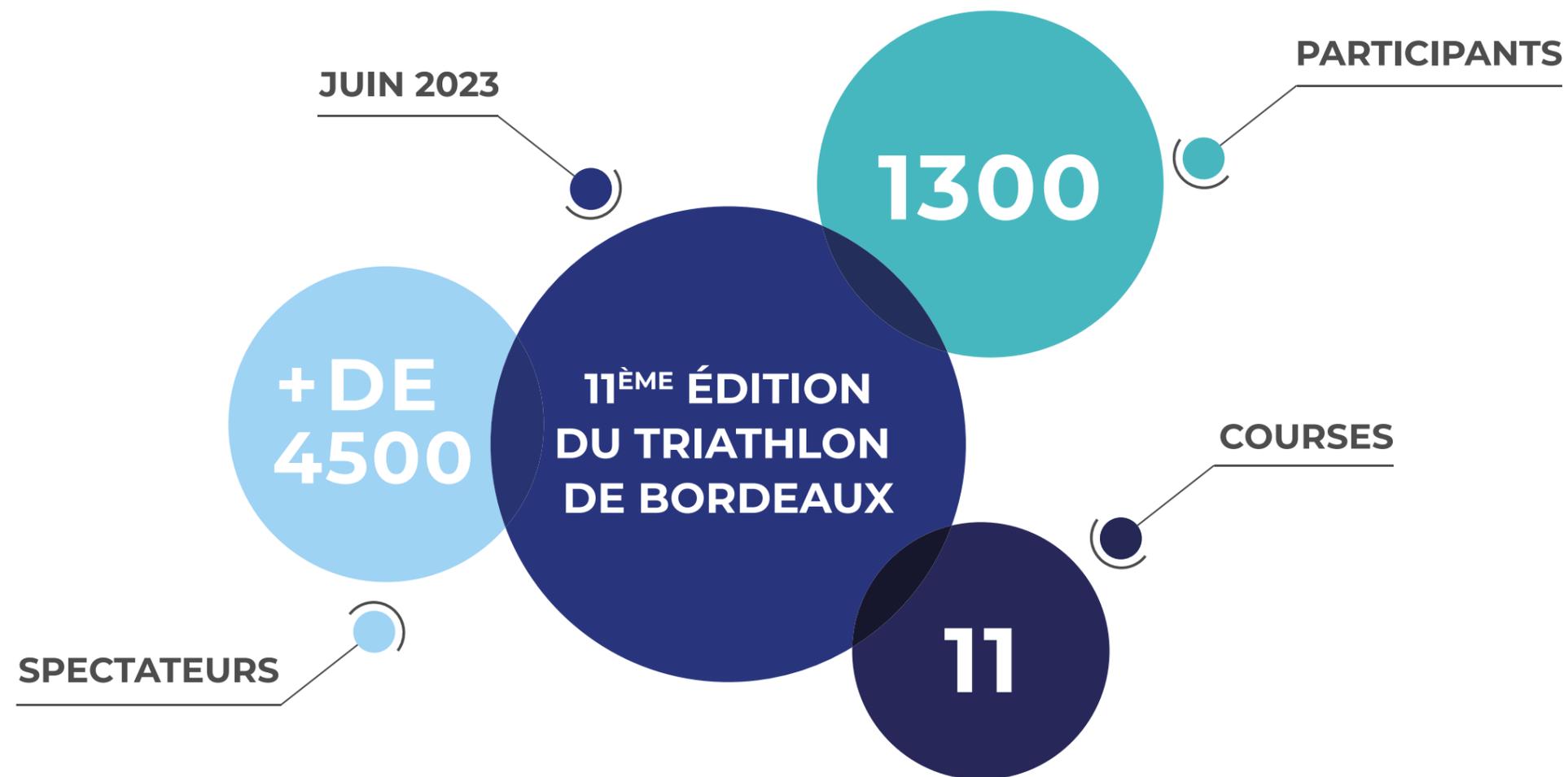
Dans le cadre de la **promotion du sport-santé**, un lien existe entre le club Les Girondins de Bordeaux Triathlon et l'association **Les Liens du Cœur**. Cette association, créée en 1994, se mobilise pour améliorer les conditions de vie des personnes atteintes d'une malformation cardiaque et de leur famille. Depuis quelques années, le Triathlon de Bordeaux reverse **1€ par participant au profit de l'association**.

De plus, avec la validation des médecins, ce partenariat a permis à plusieurs jeunes de l'association de participer à notre triathlon.

Le Triathlon de Bordeaux Métropole s'engage dans une **démarche éco-responsable** avec le label **Triathlon Durable** et son souhait de **réduire et trier les déchets**. En partenariat avec **ELISE Atlantique**, nous engageons les participants, spectateurs, bénévoles, partenaires et membres de l'organisation à trier leurs déchets. Nous souhaitons également proposer des **produits sans emballage plastique** et offrir des produits régionaux afin de **favoriser les entreprises locales**.



CHIFFRES CLÉS



40

CLUBS

Chaque année, notre triathlon accueille plus de 40 clubs sur le weekend. Plus de la moitié des triathlètes licenciés en club appartiennent à une CSP+ et ont un **fort pouvoir d'achat guidé par la passion et l'envie.**

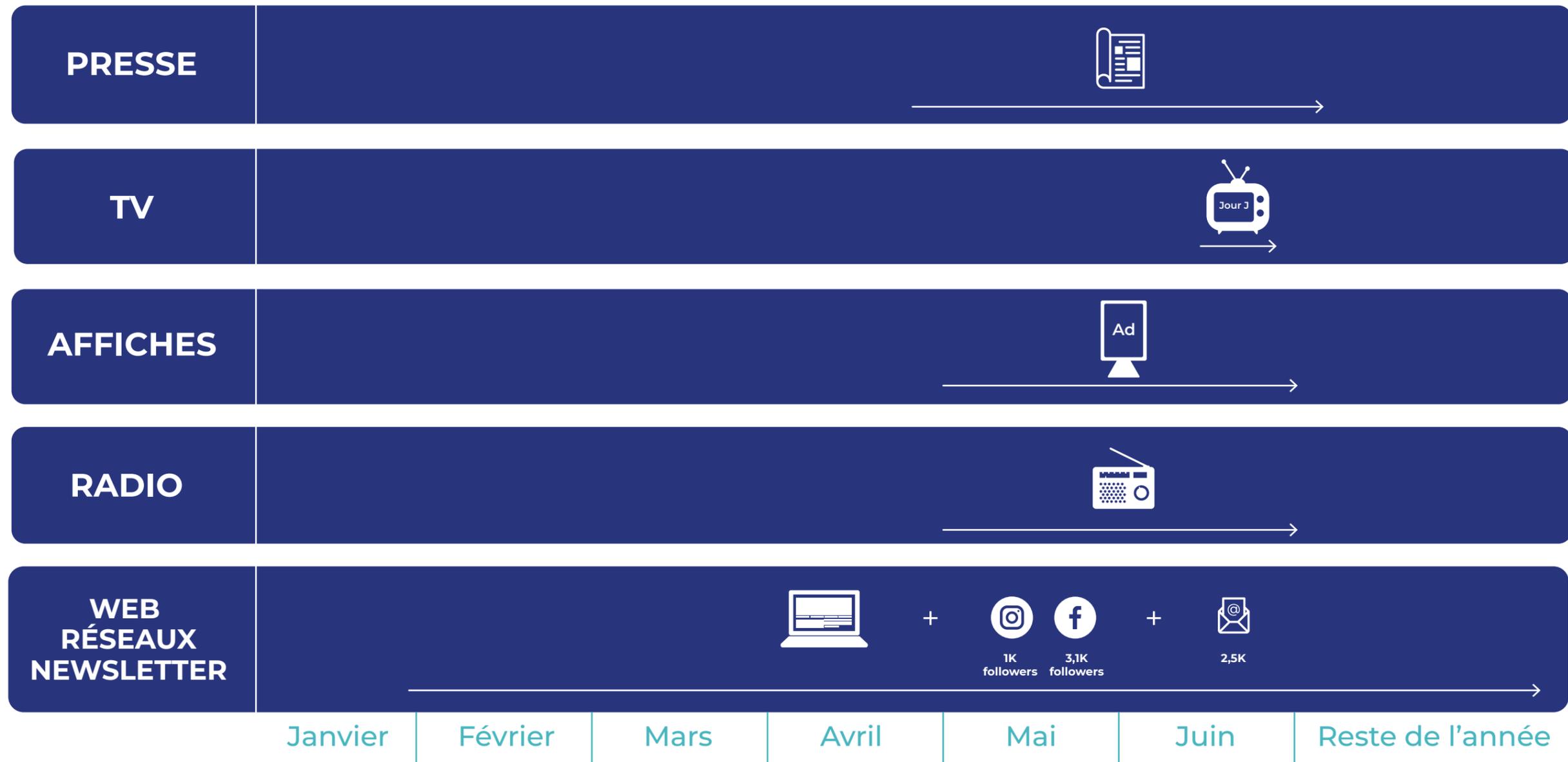
67%

NON-LICENCIÉS

Mais, le triathlon de Bordeaux c'est aussi 67% de non-licenciés ayant un **réel besoin d'équipement.**

PLAN MÉDIA

De début 2023 jusqu'à la date de l'événement (et même après), nous menerons des actions et campagnes publicitaires au travers des médias et des réseaux sociaux pour faire connaître votre produit et/ou votre marque.



DEVENEZ PARTENAIRE DE CET ÉVÉNEMENT SPORTIF MAJEUR DE BORDEAUX !



Nous recherchons de **nouveaux sponsors et partenaires** afin d'assurer la pérennité de la manifestation. Ces partenariats peuvent être financiers mais ils peuvent aussi se traduire par un échange de services et/ou de biens.

Cet événement permettra une **large visibilité à votre entreprise**. L'idée étant d'établir ensemble une relation gagnant-gagnant et faire en sorte que l'organisation de cette épreuve soit **une réussite pour les athlètes et les partenaires**.

POURQUOI CE PARTENARIAT VOUS SERA BÉNÉFIQUE ?

Devenir partenaire du Triathlon de Bordeaux c'est : **promouvoir l'image de marque de votre entreprise** en contribuant au succès d'un événement sportif populaire et dynamique , **bénéficier d'une visibilité importante** afin de véhiculer une image positive et **soutenir** l'une des **épreuves de triathlon la plus renommée** au niveau national.



PROFESSIONNALISME

Cela fait **11 ans** que le Triathlon de Bordeaux existe ! L'organisation de l'évènement est effectuée par une équipe d'une quinzaine de bénévoles passionnés, motivés, et eux-mêmes triathlètes. Ils se mobilisent pour créer un événement à la hauteur des attentes des athlètes. C'est un évènement **organisé par des triathlètes, pour des triathlètes !**



VISIBILITÉ

Le **parc des Expositions de Bordeaux** offre une importante visibilité sur l'ensemble des supports. De plus, les **épreuves de haut niveau** **bénéficient d'un rayonnement médiatique national.**



VALORISATION

De **nombreuses possibilités de valorisation du partenariat** entre votre entreprise et le Triathlon de Bordeaux sont possibles, que ce soit auprès des employés, VIP ou clients de votre entreprise.



VALEURS

Le Triathlon de Bordeaux est une **manifestation qui partage des valeurs similaires à votre entreprise**, elle est notamment axée sur la **promotion du sport-santé** et le **développement durable**.



POPULARITÉ

L'évènement contient aussi bien des **épreuves de haut niveau**, que des **épreuves jeunes** ou des **épreuves ouvertes à tous**. Cela nous permet de développer la pratique du triathlon en touchant un **public large et varié**.



HONNÊTÉTÉ

Le sport, et notamment le triathlon, est un excellent moyen pour **rester en pleine forme**. Le **respect mutuel et l'honnêteté** dans la pratique de ce sport ainsi que dans les relations avec autrui comptent parmi nos principes.

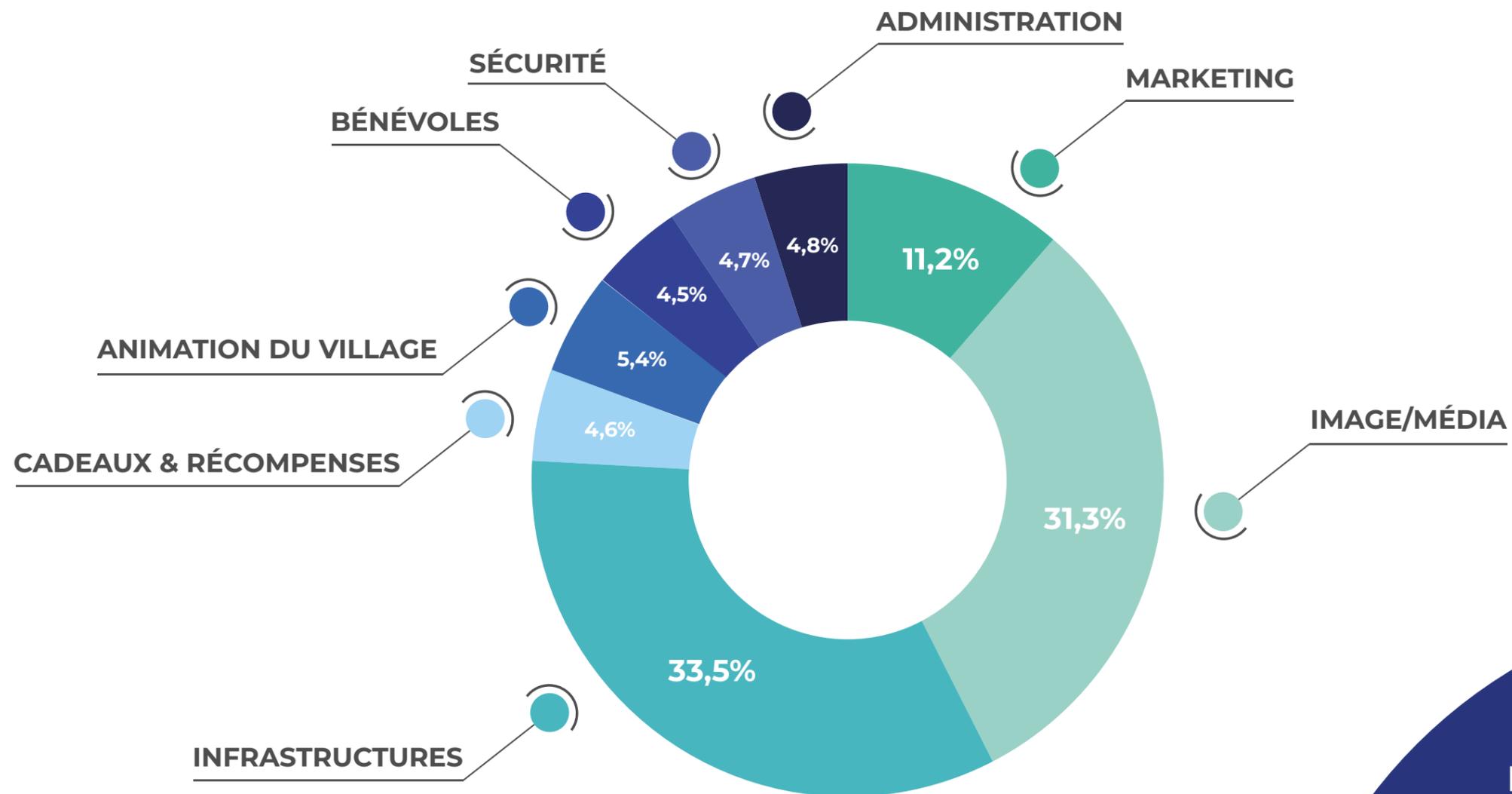


ADAPTATION

Le partenariat proposé s'inscrit sur la durée afin de pouvoir le **faire évoluer** de façon à ce que chacun bénéficie de prestations conséquentes.

BUDGET

Les **charges** concernent principalement la location des infrastructures et le pôle image/médias (production tv, photographe, vidéaste, sonorisation).
Les **recettes** proviennent principalement des frais d'inscription, des subventions institutionnelles et du sponsoring (financier ou échange de services/marchandises).



**BUDGET D'UNE ÉDITION
ENVIRON 240 000 EUROS**

OFFRES DE PARTENARIATS

Dans le cadre de cette manifestation nous mettons en place **différents types de partenariats personnalisables selon vos possibilités et vos demandes.**

	VALORISATION	SOUTIEN 5K€	PARTENAIRE 10K€	PARTENAIRE MAJEUR 20K€	PARTENAIRE OFFICIEL 50K€
IMAGE & DROITS	Nom et logo de la société associés à un des événements*				✓
	Photos et vidéos de l'évènement (utilisation/intégration logo)	Utilisation des photos et vidéos	Utilisation des photos et vidéos	Utilisation des photos et vidéos	Intégration de votre logo sur les photos et vidéos
	Exclusivité sectorielle			✓	✓
EVENTS	Invitation cérémonies officielles**	✓	✓	✓	✓
	Entrée carré VIP pendant les évènements**	✓	✓	✓	✓
	Entrée soirée partenaires**	✓	✓	✓	✓
	Équipes challenge entreprises	2	3	4	6
	Actions spécifiques selon vos souhaits/besoins				✓
VISIBILITÉ OFFLINE & ONLINE	Article spécifique sur nos réseaux sociaux**		✓	✓	✓
	Site internet (logo page partenaires/sur toutes les pages ou pub)	Votre logo sur la page partenaires	Votre logo sur la page partenaires	Votre logo sur la page partenaires	Votre logo sur toutes les pages (publicité possible)
	Stand	9m ²	9m ²	25m ²	25m ²
	Banderoles	10m	30m	75m	250m
	Oriflammes	3	5	10	18
	Logo sur le fond de podium*		✓	✓	✓
	Insertion logo sur tous les différents supports d'impression		✓	✓	✓
	Annonces sur la sonorisation officielle (10x par jour environ)	✓	✓	✓	✓
	Logo sur le ruban d'arrivée*				✓
	Présence du logo sur les dossards*				✓
	Présence du logo sur les bonnets de bain*				✓
	Présence du logo sur les t-shirts bénévoles				✓
	Présence du logo sur les écocups (ravitaillement et buvette)				✓

*uniquement sur les épreuves ouvertes à tous (Jeunes, XS, S)

**nombre à définir ensemble en fonction du type de partenariat sélectionné

SUPPORTS DE VISIBILITÉ PENDANT L'ÉVÉNEMENT

Pendant la manifestation, différents éléments nous permettront de **mettre en avant votre marque ou vos produits** :

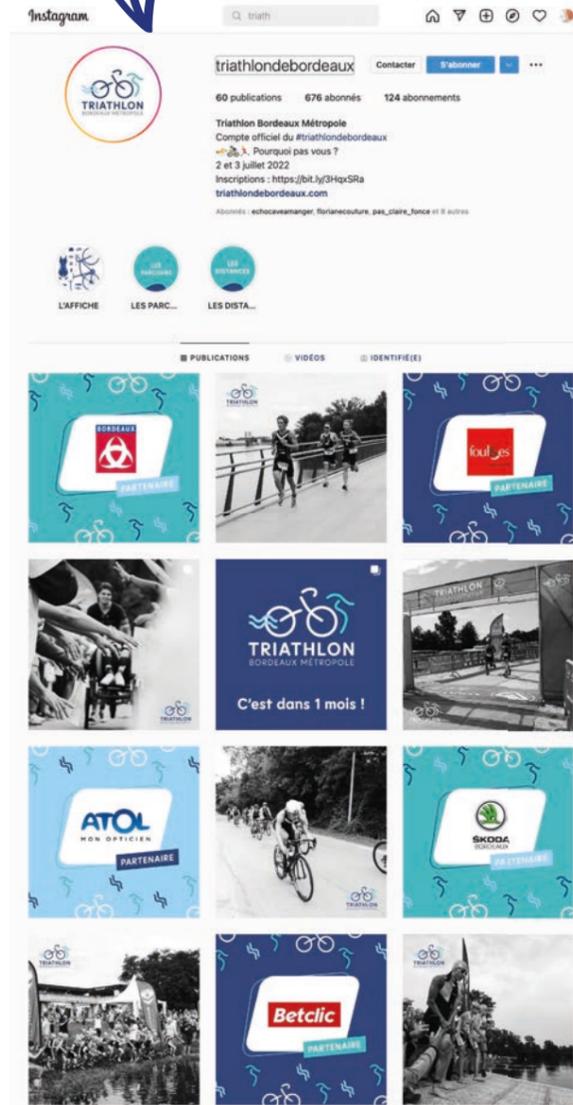
- Oriflammes
- Arches gonflables et arche d'arrivée
- Banderoles
- Tenues bénévoles
- Bonnets de bain participants
- Flyers participants (avec dossards)
- Réseaux sociaux
- Bande son speaker
- Logo sur dossards
- Goodies (durables)
- Écocups
- Bouées natation
- Car podium
- ...

*Bâches, oriflammes, arches, etc.
présentes en nombre sur l'événement*



*Votre logo sur le bonnet des concurrents ?
C'est possible !*

*Mise en avant possible
sur les réseaux et le site web
de l'événement.*



*Votre logo sur les affiches abribus
et tous les autres supports imprimés.*

SUPPORTS DE VISIBILITÉ MÉDIAS

Avant la manifestation et jusqu'au jour J, d'autres supports **offline ou online**, nous permettront également de **promouvoir votre marque** ou vos produits :

- Articles de presse
- Flyers de l'événement
- Affiches abribus
- Affichage sur tramway
- Pub radio
- Retransmission TV
- Article dédié sur les réseaux sociaux
- Newsletter dédiée
- Mise en avant sur notre site web
- ...

MÉCÉNAT

Le mécénat s'entend comme un **soutien financier ou matériel, de la part d'une entreprise** ou d'un particulier, à une action ou une activité d'intérêt général, et ce, **sans contrepartie directe** de la part du bénéficiaire.

Il se distingue donc des offres de partenariat (proposées en p.14), car il ne permet pas de bénéficier de contreparties publicitaires.

Le mécène apparaît de manière discrète autour de l'événement mais il peut par contre **afficher son soutien sur ses propres supports** de communication.

DON FINANCIER

L'entreprise fait un don en argent

DON DE COMPÉTENCES

L'entreprise met du personnel à disposition

DON MATÉRIEL

L'entreprise donne des produits

Déduction d'impôts de 60% sur votre don

*Exemple : Si l'entreprise fait un don au Triathlon de Bordeaux de 3 000€, elle peut bénéficier d'une réduction fiscale de 60%
 $60\% \times 3\,000 = 1\,800\text{€}$, soit un coût réel de 1 200€*



UNE COURSE POUR LES ENTREPRISES !

Pendant ce long weekend de sport, nous vous proposons de **constituer des équipes au sein de votre entreprise**. En effet, l'**épreuve découverte** (XS) qui aura lieu le samedi soir est tout à fait adaptée à des débutants (ou plus confirmés) et **ravivra vos collaborateurs** !

PARTAGEONS LES MÊME VALEURS !

Quoi de mieux que de se réunir autour des **valeurs du sport** pour partager un sympathique moment entre collègues ?



FÉDÉREZ VOS ÉQUIPES !

Créez un **temps fort de la vie de votre entreprise** en rassemblant vos collaborateurs dans un cadre qui **change du quotidien** !



METTEZ-VOUS EN AVANT !

Portez fièrement les couleurs de votre marque pendant l'épreuve ! Cet événement sera un **levier** de plus afin de **mettre en avant** votre entreprise.

MERCI !

Toute l'équipe d'organisation du Triathlon de Bordeaux **vous remercie** pour le temps que vous consacrerez à l'étude de ce dossier et **se réjouit de collaborer avec vous.**



Contactez-nous !

Onno van der Erve

+336 48 94 77 73 [triathlondebordeaux.com](https://www.triathlondebordeaux.com)

organisation.tri.codir@gmail.com



Dossier réalisé par :
TRIATHLON DE BORDEAUX

Conception graphique :
FLORIANE COUTURE · graphiste | webdesigner

